


Intégrer le facteur humain dans sa stratégie

Modalités pratiques

 3 jours formation (21 heures)

 6 à 12 participants

 Inter-entreprises ou intra-entreprise

 Éligible OPCO - Financement optimisé

Pédagogie active : apports théoriques, cas pratiques, plan d'action personnalisé

Objectifs opérationnels :

- Maîtriser l'intégration du facteur humain aéronautique /militaire dans la stratégie d'entreprise
- Appliquer les principes CRM (Crew Resource Management) à la gouvernance stratégique
- Développer une stratégie basée sur la fiabilité humaine et la gestion des écarts
- Construire un système de pilotage stratégique intégrant les facteurs organisationnels et humains

Programme détaillé :

Jour 1 : Fondamentaux facteur humain aéronautique (12 facteurs critiques, Swiss Cheese Model, diagnostic FOH)

Jour 2 : Application stratégique CRM (leadership situationnel, processus décision tolérants erreurs, gestion charge cognitive dirigeants)

Jour 3 : Déploiement culture fiabilité (culture «juste», briefings/débriefings stratégiques, organisation hautement fiable)