

# Intégrer le facteur humain dans sa stratégie

## Modalités pratiques

 3 jours formation (21 heures)

 Inter-entreprises ou intra-entreprise

 6 à 12 participants

 Éligible OPCO - Financement optimisé

Pédagogie active : apports théoriques, cas pratiques, plan d'action personnalisé

## Objectifs opérationnels :

- Maîtriser l'intégration du facteur humain aéronautique /militaire dans la stratégie d'entreprise
- Appliquer les principes CRM (Crew Resource Management) à la gouvernance stratégique
- Développer une stratégie basée sur la fiabilité humaine et la gestion des écarts
- Construire un système de pilotage stratégique intégrant les facteurs organisationnels et humains

## Programme détaillé :

**Jour 1 :** Fondamentaux facteur humain aéronautique (12 facteurs critiques, Swiss Cheese Model, diagnostic FOH)

**Jour 2 :** Application stratégique CRM (leadership situationnel, processus décision tolérants erreurs, gestion charge cognitive dirigeants)

**Jour 3 :** Déploiement culture fiabilité (culture «juste», briefings/débriefings stratégiques, organisation hautement fiable)